



Este certificado se otorga a:

Natalie Lefevre

Quien ha completado con éxito los requisitos para ser reconocido como

CX Economics & ROI Certified

Utilizando el Modelo CX Economics de

CX Latam Group®

Duración: 12 horas
Fecha: 08 a 18 de Octubre 2024
Modalidad: online en vivo

Rodrigo Fernández de Paredes A.
CEO CX Latam Group