

Código de validación
133694A15-1335A7C9C-311BFC2



INNOVA CX

Consumer Research & Service Design

Este certificado se otorga a:

Daisy Fabiola Chavarría Arias

Quien ha completado con éxito los requisitos para ser reconocido como

INNOVA CX Certified

Utilizando el Modelo de Customer Experience de

Xcustomer Group®

Rodrigo Fernández de Paredes
CEO Xcustomer Group LLC

Duración: 24 horas + trabajo final
Fecha: 7 junio - 3 agosto 2023
Modalidad: online en vivo

INNOVA CX

CX Latam
INSTITUTE