



Inteligencia Artificial aplicada al CX

Este diploma de participación se otorga a:

Martin Bortagaray

Quien ha participado en el programa de capacitación denominado:

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA
AL CUSTOMER EXPERIENCE**

Utilizando el modelo de Customer Experience de:

CX Latam Group®

Rodrigo Fernández de Paredes A.
CEO CX Latam Group

Duración: 10 horas
Fecha: 02 al 16 de julio 2024
Modalidad: online en vivo