



## Inteligencia Artificial aplicada al CX

Este diploma de participación se otorga a:

Vannia Vera Vázquez

Quien ha participado en el programa de capacitación denominado:

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA  
AL CUSTOMER EXPERIENCE**

Utilizando el modelo de Customer Experience de:

**CX Latam Group®**

Duración: 10 horas  
Fecha: 02 al 16 de julio 2024  
Modalidad: online en vivo

Rodrigo Fernández de Paredes A.  
CEO CX Latam Group