



Advanced Customer Experience Certification

Este certificado se otorga a:

Vannia Vera Vázquez

Quien ha completado con éxito los requisitos para ser reconocido como

ADCX Certified

Utilizando el Modelo de Customer Experience de

CX Latam Group®

Duración: 30 horas + trabajo final
Fecha: 16 de mayo – 30 de julio 2024
Modalidad: online en vivo

Rodrigo Fernández de Paredes A.
CEO CX Latam Group