

Código de validación
1395EDCF5-13950355D-35ED046



Advanced Customer Experience Certification

Este certificado se otorga a:

Ibeth Carvajal

Quien ha completado con éxito los requisitos para ser reconocido como

ADCX Certified

Utilizando el modelo de Customer Experience de:

CX Latam Group®

Duración: 28 horas + trabajo final
Fecha: 28 de febrero – 7 de mayo 2024
Modalidad: online en vivo

Rodrigo Fernández de Paredes A.
CEO CX Latam Group