

Código de validación
1395EDBC1-1395010A7-35ECEB8



Advanced Customer Experience Certification

Este certificado se otorga a:

Yaneth Ruiz

Quien ha completado con éxito los requisitos para ser reconocido como

ADCX Certified

Utilizando el modelo de Customer Experience de:

CX Latam Group®



Duración: 28 horas + trabajo final
Fecha: 28 de febrero – 7 de mayo 2024
Modalidad: online en vivo

Rodrigo Fernández de Paredes A.
CEO CX Latam Group