

Código de validación
13EDB9390-13ECCA03F-35F1E03



Advanced Customer Experience Certification

Este certificado se otorga a:

Aniouchka Pierre

Quien ha completado con éxito los requisitos para ser reconocido como

ADCX Certified

Utilizando el modelo de Customer Experience de:

CX Latam Group[®]

Duración: 30 horas + trabajo final
Fecha: 14 de agosto – 28 de octubre 2024
Modalidad: online en vivo

Rodrigo Fernández de Paredes A.
CEO CX Latam Group